

La région à la une du Point

Par Donatella Romeo

MORGES | LIVRE SUR LES QUAIS

Chaque année, la région sera mise à l'honneur dans un supplément du Point. Cette promotion touristique résulte d'un partenariat avec le Livre les quais.

«**U**n partenariat avec l'hebdomadaire français *Le Point* aura lieu dès cette année. Un numéro spécial sur la région dans le cadre de la manifestation sortira le 28 août», annonçait le syndic Vincent Jaques lors du dernier Conseil communal qui devait précisément voter sur l'augmentation de la subvention de 20 000 à 70 000 fr. Sylvie Berti Rossi, secrétaire générale de la manifestation et Vera Michalski, présidente de l'association, reviennent sur cette annonce.

«C'est à Nancy, le salon dont nous nous sommes inspirés que nous avons eu les premiers contacts avec *Le Point*, explique Sylvie Berti Rossi. L'année dernière déjà, ils avaient fait un article dans leur édition nationale et envoyé une délégation pendant la manifestation.» Le charme a opéré et le



Sylvie Berti Rossi participe au partenariat avec *Le Point*. Picard

partenariat est scellé pendant l'automne. «Nous ne savons pas exactement la forme que va prendre le supplément, mais en général il s'agit d'environ 32 pages sur la région du salon littéraire.»

Quant au tirage national de 400 000 exemplaires qu'on imagine volontiers, Sylvie Berti Rossi l'écarte: «Le supplément sera distribué dans la zone géographique du Livre sur les quais, sans que

l'on sache si celle-ci s'étendra aux départements français environnants. Par contre, comme l'an passé, on peut s'attendre à un article dans l'édition nationale.»

Repérages

Néanmoins, une chose est certaine, le partenariat est prévu pour le long terme. «L'idée est que chaque année, un aspect différent de la région soit mis en avant au

travers du supplément.» Rappelons au passage qu'en plus du coup de projecteur de l'hebdomadaire français, la manifestation est également suivie depuis ses débuts par le *Journal de Morges*.

Tout comme le tirage, à l'heure actuelle, le terme de «région» reste vague. Certes, les pages seront réalisées avec Morges et le Livre sur les quais en toile de fond, mais rien n'indique si elles évoqueront

la ville, le district, l'arc lémanique ou la Romandie. Reste qu'en dépit du tirage, l'alliance avec *Le Point*, qui s'engage pour la première fois avec une manifestation littéraire suisse, témoigne d'un cap pour le rendez-vous littéraire de septembre.

À l'internationale

«Dès le départ, nous avons invité beaucoup d'auteurs français et ce supplément est une belle vitrine pour nous, se réjouit Vera Michalski. Nous souhaitons nous ouvrir de plus en plus à l'internationale ainsi qu'autres langues.»

Preuve en est le partenariat avec les TGV Lyria. «La société propose des sorties

d'un week-end à tout un portefeuille d'entreprises, précise Sylvie Berti Rossi. Le Livre sur les quais sera l'une d'entre elles. Si cela fonctionne bien, il y aura des rapprochements à étudier.» S'il y a une démarche pour séduire le public français, la manifestation s'intéresse désormais également aux cantons suisses non francophones: «Nous renforçons cette année le volet germanophone et le Tessin sera notre hôte d'honneur, toute une délégation d'auteurs sera présente», se réjouit Vera Michalski.

Le Livre sur les quais, premier salon littéraire de la rentrée francophone? «En Suisse, oui. Pour le reste, on a en tous les cas fait notre place sur la carte des rendez-vous littéraires.»

L'idée est que chaque année, un aspect différent de la région soit mis en avant au travers du supplément du Point